

## 2º Encontro

### Geopolíticas Institucionais: Conexões e Redes nas Artes Visuais

26 a 30 de agosto de 2024

Paço Imperial

Rio de Janeiro - RJ

#### Edital

#### 1. Tema

O grupo de pesquisa **Geopolíticas institucionais: arte em disputa a partir do pós-guerra** congrega pesquisadores de diferentes instituições de ensino superior brasileiras e do exterior, envolvendo os programas de pós-graduação em Artes Visuais da USP, Unicamp, UnB e UFRJ, em Artes da UFES, em Artes, Cultura e Linguagem da UFJF e em História da Arte da Unifesp e da UERJ. Seu propósito é cartografar e analisar as mostras internacionais de artes visuais que circularam pelo Brasil e por outros países da América do Sul no período compreendido entre 1945 e 1978, visando compreender as conexões entre as instituições brasileiras e os museus e órgãos oficiais estrangeiros, bem como a formação de redes locais e continentais que se estabeleceram a partir desses eventos. Parte-se da hipótese de que esse inventário e sua análise possibilitam a identificação de debates estético-artísticos imbricados nesse conjunto de mostras itinerantes, ao mesmo tempo em que revela suas dimensões políticas e diplomáticas.

Este tema tem especial interesse para o desenvolvimento das pesquisas em Artes nos programas de pós-graduação do país, especialmente por reunir algumas perspectivas teórico-conceituais inovadoras, que vêm redirecionando a história e a crítica da arte em termos mundiais. A primeira delas é a História das Exposições que, nas últimas décadas, se firmou como um campo de estudos sobre mostras históricas ou mesmo esquecidas, ampliando as narrativas sobre as artes em sua articulação com elementos extraestéticos. A segunda é a perspectiva geopolítica, que contribui para a percepção de agenciamentos pouco explorados pelos estudos monográficos e de obras de arte, fornecendo um modelo de compreensão das mudanças na estrutura de poder do mundo da arte. Além disso, o tema conecta questões de uma terceira perspectiva, ligada à Diplomacia Cultural, de interesse crescente entre pesquisadores do campo das artes, pela qual se entendem os eventos



artístico-culturais como espécies de cartões de visitas que, no âmbito das circulações internacionais, grande parte das vezes, representam formas e símbolos nacionais de forma eficaz e persistente.

Fundindo aspectos dessas diferentes perspectivas teórico-metodológicas, o grupo de pesquisa pretende incentivar estudos que partam da análise da circulação cultural para renovar os estudos sobre artistas e obras, contribuindo para articular pesquisas desenvolvidas no país e no exterior. O Encontro **Geopolíticas institucionais: conexões e redes nas artes visuais**, em sua segunda edição, pretende estimular reflexões e trocas entre pesquisadores que abordem a formação de redes locais, nacionais e internacionais entre obras e agentes artísticos, bem como as conexões institucionais e interpessoais que produzem o fenômeno estético-político das artes visuais ou interferem em sua realização.

Convidamos à apresentação de pesquisas e ao debate acerca dos seguintes tópicos, em qualquer recorte temporal:

- História e crítica de exposições e suas articulações locais, nacionais e/ou internacionais;
- Formação de redes, coletivos, sociedades, grupos e outras formas de colaborações e sua agência no circuito artístico;
- Exposições circulantes como estratégias discursivas de formulação e divulgação de valores estético-artísticos;
- Papel das instituições artísticas enquanto agentes dinamizadores do sistema das artes;
- Papel de instituições não-artísticas, agências de fomento cultural e a presença da diplomacia no circuito artístico;
- Eventos que impactem a cena artística e suas dimensões políticas;
- Imbricamento entre interesses geopolíticos e artísticos;
- Impacto da atuação de agentes culturais no campo das artes visuais;
- Efeitos da circulação de exposições internacionais e agentes estrangeiros na cena artística do Brasil.

## 2. Cronograma

Etapa 1 – Divulgação do Edital – 19 de janeiro de 2024

Etapa 2 – Inscrição/Submissão de resumos expandidos – 26 de fevereiro a 12 de abril de 2024

Etapa 3 – Avaliação e seleção dos resumos – 22 de abril a 24 de maio de 2024

Etapa 4 – Divulgação selecionados – 31 de maio de 2024

Etapa 5 – Divulgação programação final – 17 de junho de 2024

Etapa 6 – Publicação dos resumos no site do evento – 5 de agosto de 2024

Etapa 7 – Inscrição de ouvintes – 5 a 26 de agosto de 2024

Etapa 8 – Realização do Evento – 26 a 30 de agosto de 2024

Etapa 9 – Envio dos textos finais para publicação – 30 de setembro de 2024

Etapa 10 – Publicação dos Anais – dezembro de 2024

As datas deste cronograma poderão sofrer alterações que serão comunicadas no site do evento.

### **3. Formas de Participação**

O evento será realizado **presencialmente** no Paço Imperial, localizado na Praça XV de novembro, n. 48, no Centro do Rio de Janeiro, com palestras, mesas com apresentação de comunicações orais (Item 3.1) e participação de ouvintes (Item 3.2). Serão aceitas propostas de comunicação oral em português, inglês e espanhol.

Haverá seleção de até 40 (quarenta) comunicações, com reserva de 12 (doze) vagas (30%) para pesquisadores das regiões brasileiras Norte, Nordeste e Centro-Oeste.

#### **3.1. Comunicação Oral**

##### **I – Proponentes de comunicação**

a) Pós-graduandas e pós-graduandos em nível de mestrado ou doutorado.

b) Pesquisadoras e pesquisadores com título de mestre ou doutor/a.

Observação: cada proponente poderá submeter uma proposta como autor/a, com ou sem coautor.

##### **II – Inscrição**

- Pesquisadoras e pesquisadores que desejarem submeter propostas de comunicação deverão fazer a inscrição obrigatória no Formulário de Inscrição – Comunicação.
- No caso de dúvidas, favor escrever para o endereço eletrônico: [geopoliticasinstitucionais@gmail.com](mailto:geopoliticasinstitucionais@gmail.com) ou consultar o site do evento: <https://geopoliticasinstit.wixsite.com/encontrogeopolitica>

- Não serão aceitas propostas de comunicação que não forem submetidas no formulário online indicado.

### **III – Resumo expandido para inscrição**

Formatação – os textos enviados para inscrição das comunicações orais deverão ser organizados no seguinte formato:

- Título – Máximo de 85 caracteres sem espaços, inserido em campo próprio no formulário;
- Resumo expandido – deverá conter entre 8.000 e 10.000 caracteres com espaços, inserido em campo próprio no formulário, sem título e sem nome de autor ou coautor;
- Palavras-chave – de 3 a 5, separadas por ponto e vírgula (:).

### **IV – Critérios de avaliação de propostas**

- a) Alinhamento com a temática do evento;
- b) Relevância e atualidade do tema;
- c) Coerência na escrita;
- d) Consistência da abordagem e enquadramento teórico-metodológico.

#### **3.2. Ouvintes**

Pessoas interessadas em participar como ouvintes poderão se inscrever mediante preenchimento e envio da Ficha de Inscrição disponível em Formulário de Inscrição – Ouvintes.

Não haverá cobrança de taxa de participação.

Para receber o certificado de participação como ouvinte, será necessária a presença de 75% no Encontro, comprovada pela assinatura da lista de presença que estará disponível no local.

#### **4. Texto Final**

Os textos finais para publicação nos anais do evento serão recebidos no e-mail geopoliticasinstitucionais@gmail.com. O arquivo deverá ser nomeado com o nome do autor e enviado em doc ou docx. O texto deve contemplar as seguintes normas:

- a) Título – com o máximo de 85 caracteres sem espaços. Não usar sublinhado e usar itálico só para grafia de palavras estrangeiras.
- b) Nome(s) das/os autoras/es seguido da categoria – docente, pós-graduanda/o (Mestrado ou Doutorado) ou pesquisador/a independente – e o vínculo Institucional por extenso.

- c) Resumo – máximo de 900 caracteres com espaços.
- d) Palavras-chave – apresentadas em sequência com o mínimo de 3 (três) e o máximo de 5 (cinco) palavras-chave.
- e) Resumo em língua estrangeira (espanhol ou inglês) – máximo de 900 caracteres com espaços.
- f) Palavras-chave em língua estrangeira (espanhol ou inglês) – mínimo de 3 (três) e o máximo de 5 (cinco) palavras-chave.
- g) Texto – máximo de 25.000 caracteres com espaços, incluindo referências bibliográficas e tabelas. Fonte Times New Roman corpo 12, espaçamento entrelinhas 1,5.
- h) Destaques – usar apenas o corpo itálico (grifo), excluindo totalmente o sublinhado e palavras em caixa alta (a não ser em siglas que não formem palavras, exemplo CNPq). O negrito poderá ser usado, exclusivamente, para destacar os subtítulos ao longo do texto, sempre no corpo 12, em caixa alta e baixa.
- i) Citações diretas – de até três linhas devem estar delimitadas entre aspas dentro do texto e sua referência dentro de parênteses: (SOBRENOME, ano, p. XX). As citações com mais de 3 linhas devem ser em corpo 10, espaçamento simples com recuo da margem esquerda de 4 cm, com o mesmo método de referência. Ver: Norma NBR10520 da ABNT.
- j) Citações indiretas – indicação da referência entre parênteses: (SOBRENOME, ano). Ver: Norma NBR10520 da ABNT.
- k) Notas de rodapé – devem ter caráter explicativo, seguir a numeração árabe e ser redigidas em corpo 9 com espaçamento simples, consultar a Norma NBR10520 da ABNT para maiores detalhes.
- l) Figuras – deverão ser enviadas, em arquivos separados, até 6 (seis) imagens, em formato JPG com até 150 dpi, sendo indicado no texto o seu lugar de inserção, numerada e com a respectiva legenda.  
Os arquivos deverão respeitar a mesma numeração indicada no texto.  
Observação: modelo básico para as legendas: Figura 1. Nome da autoria. Título (itálico), ano, técnica e dimensões. Acervo: .....; Crédito da imagem: .....; Fonte: .....
- m) Envio dos arquivos das figuras – em separado e nomeados da seguinte forma: Autor/a do texto - Figura 1, Autor/a do texto - Figura 2; Autor/a do texto - Figura 3, e assim sucessivamente.
- n) Referências: deverão conter os dados completos e seguir a norma NBR10520 da ABNT, conforme o sistema de referência autor-data, no final do texto, corpo 11 e espaçamento simples, separadas por 2 espaços simples.

## 5. Programação preliminar

### **Dia 26/08 – 14h**

Recepção e credenciamento das/os comunicadores e ouvintes

### **Dia 26/08 – 16h às 18h**

Palestra de abertura com Adele Nelson (University of Texas, Austin, EUA)

### **Dia 27/08 – 9h às 12h30**

Mesas de comunicações 1 e 2

### **Dia 27/08 – 14h30 às 18h**

Mesas de comunicações 3 e 4

### **Dia 28/08 – 9h às 12h30**

Mesas de comunicações 5 e 6

### **Dia 28/08 – 14h30 às 18h**

Mesas de comunicações 7 e 8

### **Dia 29/08 – 9h às 12h30**

Mesas de comunicações 9 e 10

### **Dia 29/08 – 14h30 às 17h**

Mesa de encerramento com Silvia Dolinko (Universidad San Martin, Buenos Aires, Argentina) e Maria de Fátima Morethy Couto (Universidade Estadual de Campinas, Campinas, Brasil)

### **Dia 30/08 – manhã e tarde**

Visita ao Sítio Roberto Burle Marx, com debate sobre a sua coleção de arte, e almoço em Barra de Guaratiba (por adesão)

## 6. Equipe

### **Comissão Organizadora**

Vera Beatriz Siqueira (UERJ) – Presidente

Dária Gorete Jaremtchuk (USP)

Emerson Dionísio de Oliveira (UnB)

Maria de Fátima Morethy Couto (UNICAMP)

Maria Luisa Luz Távora (UFRJ)

Michiko Okano Ishiki (UNIFESP)

Moema de Bacelar Alves (MAM Rio)

Patricia Leal Azevedo Corrêa (UFRJ)

Renata Cristina de Oliveira Maia Zago (UFJF)

Renata Gomes Cardoso (UFES)

### **Comissão Científica**

Dária Gorete Jaremtchuk (USP) – Presidente

Aldrin Moura de Figueiredo (UFPA)  
Eduardo Veras (UFRGS)  
Fabiana Serviddio (Universidad Nacional de Tres de Febrero, Argentina)  
Juliana Bevilacqua (Queens University, Canadá)  
Luiz Alberto Freire (UFBA)  
Mariola Alvarez (Temple University, EUA)  
Priscila Rossinetti Rufinoni (UnB)

#### Patrocínio



#### Apoio



#### Realização



Museu de Arte Moderna  
Rio de Janeiro



PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM ARTES VISUAIS  
EBA - UFRJ



UNIVERSIDADE FEDERAL  
DO RIO DE JANEIRO



MINISTÉRIO DA  
CULTURA

