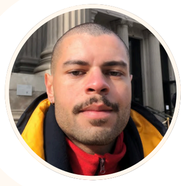
A mostra Arte Publicitária Norte-Americana e suas conexões com o campo da publicidade brasileira

Adson Silva Santos - Escola de Artes, Ciências e Humanidades - Universidade de São Paulo

Este relatório apresenta os resultados de pesquisa que investigou a exposição Arte Publicitária Norte-Americana, realizada no Museu de Arte de São Paulo (MASP) em 1955, com o objetivo de reconstruir sua trajetória e compreender os contextos institucionais, culturais e profissionais que possibilitaram sua realização. Derivado de pesquisa desenvolvida anteriormente no âmbito de um projeto de Iniciação Científica, o estudo busca analisar a exposição não apenas como um evento isolado, mas como parte de uma rede de circulação transnacional de modelos visuais, práticas profissionais e discursos sobre publicidade, design e modernidade. A pesquisa fundamenta-se em levantamento bibliográfico e documental realizado em acervos brasileiros e estrangeiros, incluindo catálogos de exposições, correspondências institucionais, periódicos, jornais e documentos preservados em arquivos do Museu de Arte de São Paulo, do Museum of Modern Art (MoMA), do Art Directors Club of New York (ADC) e de outras instituições. Os resultados indicam que a mostra esteve inserida em um conjunto mais amplo de iniciativas voltadas à legitimação cultural da publicidade e das artes gráficas, articulando interesses profissionais, institucionais e diplomáticos. A análise evidencia o papel desempenhado por agentes como o ADC, o MoMA, a United States Information Service (USIS) e a agência J. Walter Thompson na circulação internacional de repertórios visuais e concepções de modernidade associadas à publicidade norte-americana. Ao mesmo tempo, demonstra como o MASP e o campo publicitário paulista constituíram condições locais favoráveis à recepção dessas propostas. Conclui-se que a exposição representa um caso significativo para compreender os processos de circulação cultural e as relações entre arte, publicidade e design no contexto das transformações culturais do pós-guerra.

Acessar PDF completo



Adson Silva Santos
Bolsista Fapesp de Iniciação Científica
EACH, USP